

Paris, 4. Juli 2019

DIE NORMANDIE, EHRENGAST DER GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN VOM 5. JULI BIS 1. SEPTEMBER 2019

Die Galeries Lafayette Paris Haussmann, die Region Normandie, Normandie Attractivité und Atout France vereinen sich zu Ehren der Normandie, einer der bekanntesten Regionen Frankreichs, im Rahmen der Aktion „**Normandie Chérie**“, welche **vom 5. Juli bis 1. September 2019** im **legendären Kaufhaus am Boulevard Haussmann** organisiert wird. Die vier Partner vernetzten anlässlich dieser außergewöhnlichen Zusammenarbeit ihre Kenntnisse, um die Lebensart und den Flair der Normandie bestmöglich in die Hauptstadt hinauszutragen.

Das weltweite Renommee der Normandie beruht auf ihren **einzigartigen Landschaften, Quellen der Inspiration** vieler Künstler, Modeschöpfer, Schriftsteller und Maler, welche auch in den Genuss ihrer Natur, Architektur, Kultur und Gastronomie kamen. Ihre **besondere Stimmung** und ihre **Rolle in der Weltgeschichte** machen sie zur zweitbekanntesten Region der Welt hinter Kalifornien und zu einer touristischen Hochburg mit **über 18 Mio. BesucherInnen pro Jahr**. Durch ihr kulturelles Erbe fungiert die Normandie bereits seit dem 19. Jhd. als **bevorzugtes Reiseziel** für PariserInnen und ausländische TouristInnen. All diese Gründe führten die Galeries Lafayette Paris Haussmann (jährlich **über 37 Mio. BesucherInnen aus aller Welt**) dazu, die Region und ihr *Art de vivre* im heurigen Sommer zu feiern.

Zu diesem Anlass werden drei Gebäude des Kaufhauses, inkl. der Schaufenster am Boulevard Haussmann, der Panoramaterrasse und der Stockwerke des Hauptgebäudes mit der Dachkuppel, der Männer- und der Gourmetabteilung der Normandie gewidmet. **Pop-ups, Verkostungen, Workshops usw.** laden die KundInnen ein, die typischen Produkte und die Handwerkskunst der Region auf einem Rundgang inspiriert von der Promenade und den Sonnenschirmen von Deauville, den Fachwerkhäusern von Rouen und den Docks vom Havre zu entdecken.

Zahlreiche Marken aus der Normandie wurden hervorgehoben, um die einzigartige Atmosphäre der Region zu veranschaulichen, sei es durch die Gastronomie (in Zusammenarbeit mit *Saveurs de Normandie*), die Önologie, die Mode, Accessoires oder Tischgestaltung.

Die **kanadische Fotografin Kourtney Roy**, die bereits öfters zum Thema Normandie gearbeitet hatte, wurde gewählt, um den kulturellen und künstlerischen Reichtum der Region darzustellen. Sie erstellte eine **Bilderreihe mit einer Auswahl an Mode und Accessoires** in symbolischen Orten der Normandie, welche in Werbekampagnen und den Schaufenstern zu bewundern sein wird. Zudem werden **Landschaftsbilder**, erstellt in Mitwirkung mit Normandie Attractivité, auf der Brücke zwischen dem Hauptgebäude und der Männerabteilung ausgestellt.

„Wir freuen uns sehr, die Normandie in der diesjährigen Sommersaison, einer der verkaufstärksten Perioden des Jahres, im Herzen unseres Flagshipstores am Boulevard Haussmann zu ehren. Diese einzigartige Zusammenarbeit mit Atout France und der Region Normandie wird es unseren KundInnen aus Paris, Frankreich und aller Welt ermöglichen, sich während ihres Besuchs bei uns mit den besonderen Traditionen, dem Know-How und dem Flair, die die Normandie symbolisieren, vertraut zu machen.“
– Alexandre Liot, Direktor der Galeries Lafayette

„Ich freue mich, dass die Normandie als erste Region zum Ehrengast der Galeries Lafayette ernannt wurde. Die Galeries Lafayette Paris Haussmann, das sind 37 Mio. BesucherInnen pro Jahr, darunter Millionen an ausländischen TouristInnen. Dies ist eine großartige Chance für unsere Region, deren Namen bereits weltweit bekannt ist, ihr typisches Know-How und ihre exzellenten Produkte zu bewerben.“ – Hervé Morin, Präsident der Region Normandie

„Atout France ist sehr stolz, die Entstehung dieser Veranstaltung, die zwei Schwergewichte der französischen Tourismusbranche vereint, begleitet zu haben. Diese außergewöhnliche Zusammenarbeit führt die Millionen an BesucherInnen der Galeries Lafayette diesen Sommer auf eine einmalige Entdeckungsreise und hebt all die Vorzüge der Normandie hervor. Ein Vorhaben, welches die Innovationsfähigkeit und den Wunsch der verschiedenen Akteure, das Reiseland Frankreich zu einem ganz besonderen Erlebnis zu machen, zeigt.“ – Christian Mantei, Präsident von Atout France

„Diese Aktion Normandie Chérie ist die perfekte Verbindung zweier renommierter Weltmarken: den Galeries Lafayette und der Normandie. Wir freuen uns, dass die Normandie als erste Region von den Galeries Lafayette auserwählt wurde, um das Art de vivre à la française darzustellen.“ – Philippe Augier, Präsident von Normandie Attractivité

Pressekontakt:

Atout France – Ilona Perrot, Tel: 01/503 28 92 18, ilona.perrot@atout-france.fr

Bilder der Kampagne „Normandie Chérie“ © Kourtney Roy – [Link zum Download](#)



Les Bains des Docks, Le Havre



Île Tatihou, Saint-Vaast-la-Hougue



Nez de Jobourg, Port Racine



La Cité de la Mer, Cherbourg



Le Phare, Saint-Vaast-la-Hougue



Les Bains des Docks, Le Havre



Catène de containers, Le Havre



L'Hippodrome, Deauville



Les Bains Pompéiens, Deauville



La Plage, Deauville