

Pressemitteilung · uschi Liebl pr

April 2014

Disneyland® Paris gibt Eröffnungstermin bekannt

Neue Attraktion *Ratatouille* startet am 10. Juli 2014

MARNE-LA-VALLÉE – Rémy steht in den Startlöchern, aber Vorsicht: Skinner ist auch schon bereit! In Disneyland Paris wird derzeit eifrig gesägt, gehämmert und mit Hochdruck an der Fertigstellung der jüngsten Attraktion, *Ratatouille*, gearbeitet. Hunderte fleißige Hände stanno derzeit noch das Restaurant von Gusteau aus, welches das Herzstück der Attraktion bilden wird. Ab dem 10. Juli wartet eine spannende Jagd durch die Räumlichkeiten des Gourmetrestaurants aus dem Oscar-prämierten Film auf die Besucher.

Ein aktueller Trailer erlaubt neugierig Gewordenen erste Einblicke in die Welt von *Ratatouille*.

Der [Videoclip](#) ist derzeit auf dem Onlineportal youtube.com zu sehen.

Ratatouille

Der Film *Ratatouille* erzählt die Geschichte von der jungen Ratte Rémy, die davon träumt, eines Tages ein großer Koch zu sein. Auf riskanten Umwegen avanciert das Küchentalent schließlich zum Chefkoch in einem der besten Restaurants in Paris. In der neuen Attraktion schrumpfen Besucher auf die Größe einer Ratte, um Rémy und seine Freunde bei ihren abenteuerlichen Reisen durch die Küche, den Essbereich und die Wände des berühmten Pariser Restaurants Gusteau zu begleiten - immer auf der Hut vor dem gefürchteten Koch Skinner. Die *Ratatouille*-Attraktion befindet sich in einem neuen Bereich des Toon Studio, der eigens in eine an den Film angelehnte Version von Paris umgestaltet wurde. Neben dem Mini-Land gibt es auch einen Shop mit Souvenirs und das Restaurant *Bistrot Chez Rémy*, das einzige seiner Art in den Disney Parks weltweit. Hier speisen die Gäste, geschrumpft auf Rattengröße, Rémys berühmtes Gericht *Ratatouille*.

Disneyland Paris

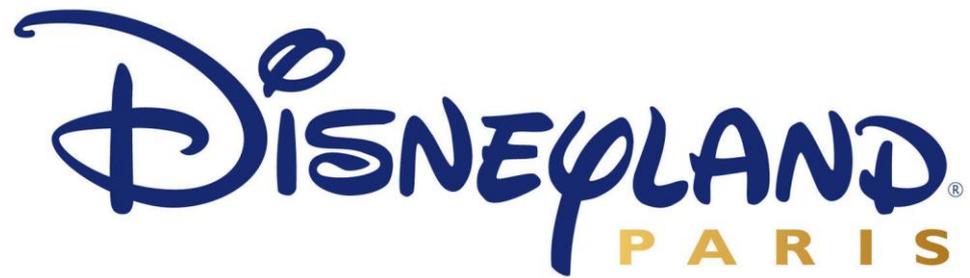
Mit über 275 Millionen Besuchern seit seiner Eröffnung 1992 ist Disneyland Paris das führende Reiseziel in Europa (14,9 Millionen Besucher im Jahr 2013). Zum Resort gehören zwei einzigartige Themenparks, Disneyland Park und Walt Disney Studios Park, sieben Disney-Themen-Hotels mit etwa 5.800 Zimmern sowie 2.400 Zimmer in Partner-Hotels, zwei Convention Center mit modernster Technik und ein 27-Loch Golfplatz. Darüber hinaus bietet Disneyland Paris mit dem Disney Village eines der größten Unterhaltungszentren in der Ile-de-France Region: Auf einer Fläche von 30.000 Quadratmetern finden sich hier Restaurants, Geschäfte und ein Multiplex-Kino. Insgesamt sorgen 58 Attraktionen, 62 Geschäfte und 58 Themenrestaurants für unvergessliche Erinnerungen bei Jung und Alt. www.disneylandparis.com

Pressekontakt The Walt Disney Company (Germany) GmbH, Disney Parks & Resorts:

Sabine März
Marketing & PR
Fon: +49 (0)89-99340-610
Fax: +49 (0)89-99340-666
Mail: Sabine.Maerz@disney.com
Web: www.disneylandparis.com

uschi Liebl pr

Pia Lexa
Pressearbeit Disney Parks & Resorts
Fon: +49 (0)89-72402920
Fax: +49 (0)89-72402919
Mail: pl@liebl-pr.de
Web: www.liebl-presse.de / www.liebl-pr.de



Aktuelles Bild-, Video- und Audiomaterial erhalten Sie unter: www.dlrppressinternational.com

Login für Bildmaterial: Disney / Passwort: disneylandresort

Login für Audio- und Videomaterial: Ihre Email-Adresse / Passwort: disneylandresort