

## Pressemitteilung

Paris, 15. September 2016

**Stichworte:** Frankreich, Tourismus, Lebensstil, Share Economy, Hightech, mobile App, Voice-to-Voice, SMS, Gaming, Zufallsverbindung.

### Durch die Einführung einer einheitlichen Rufnummer für Touristen lassen die Franzosen das Reiseziel Frankreich wieder aufleben.

„The French Number“

+ 33 176 498 498

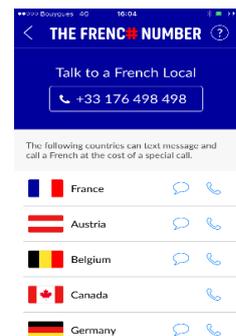
Dank einer innovativen Plattform, die Franzosen und ausländische Besucher miteinander in Kontakt bringt, ist „The French Number“ eine einheitliche Rufnummer in Frankreich und überall im Ausland.



Nach einer Vorstartphase in Form einer Teasing-Kampagne in den sozialen Netzwerken wurde die App „The French Number“ heute in mehr als 100 Ländern offiziell eingeführt. Sie wird von der Gesellschaft Caladius Media SAS betrieben, die aus einer Gruppe von Unternehmern und privaten Investoren sowie ausschließlich französischem Kapital besteht.

Mit dieser „Voice-to-Voice“-Kontaktplattform können die 84 Millionen ausländischen Besucher in Frankreich (2015), aber auch die Franzosen, die ihr Land bereisen (1. Reiseziel weltweit), durch einen direkten Kontakt mit Franzosen noch herzlichere Erfahrungen in unserem Land machen.

Durch die Nutzung der Vermittlungserfahrungen aus anderen Ländern (Schweden, China, Russland) ist **Frankreich das erste touristische Reiseziel unter den weltweit führenden Ländern, die von mehr als 50 Mio. Touristen pro Jahr besucht werden (Frankreich, USA und Spanien), das eine derartige einheitliche Rufnummer besitzt.** Mit der Einführung von The French Number in einem Kontext der zunehmenden Ausbreitung von mobilen Apps verfolgt Caladius Media SAS das Ziel, in Sachen Empathie, menschlicher Wärme durch einen „Voice-to-Voice“-Dienst und Vielseitigkeit der Inhalte und Austausch noch einen Schritt weiter zu gehen, um den ausländischen Touristen eine effiziente und persönliche Dienstleistung anzubieten und Verbindungen zwischen den Gemeinschaften zu schaffen.



„The French Number“ ist über den klassischen Tourismus hinaus auch Teil des aufsteigenden alternativen Tourismusangebots für ausländische Besucher, die ein authentisches Frankreich suchen. Diese Alternativangebote machen heute 10 % des Tourismusangebots in Frankreich aus und werden durch die Entwicklung entsprechender Apps unterstützt.

**Rufen Sie uns an – wir erzählen Ihnen über das Frankreich, das Sie lieben! Mit „The French Number“ sind alle Konversationsthemen möglich:** im Urlaub oder an den Wochenenden zu entdeckende Regionen, wie lernt man die französische Sprache, der gastronomische „French Touch“, Mode, Kultur, die aktuellen guten Adressen, Tipps für Mode und Haute Couture, außergewöhnliche Orte sowohl in der Stadt als auch in der Natur, Segeln in der Bretagne, die Schlösser an der Loire, die neue französische Musikszene, wie man einen Franzosen oder eine Französin umschmeichelt oder einfach Freundschaft schließt ... Die bei „The French Number“ angemeldeten Franzosen geben Ihnen nicht einfach einen Einblick in das Land Frankreich, **SONDERN IN IHR GANZ PERSÖNLICHES FRANKREICH.**



Weil es keine bessere Möglichkeit gibt mehr über Frankreich zu erfahren, als einen Franzosen zu fragen ...

## Unsere Ambition? 80.000 monatliche Anrufe ab Dezember 2016

Noch vor dem offiziellen Start haben bereits mehr als 1.500 Botschafter die mobile App The French Number heruntergeladen und auf die Fragen der Anrufer aus 28 Ländern zu jeglichen Themen geantwortet.

Caladrius Media SAS rechnet in 3 Monaten mit monatlich 80.000 eingehenden Anrufen aus mehr als 100 Ländern, darunter Belgien, Frankreich, Deutschland, das Vereinigte Königreich, Spanien, Portugal, Niederlande, Schweiz, Österreich, Luxemburg, Türkei, Kanada, USA, Tunesien, Marokko, Arabische Emirate und der Anmeldung von 3.000 Telefonbotschaftern.

## Die Philosophie des Projekts? Entdecken, lernen, innovieren, lächeln.

The French Number ist Teil einer Strategie zur Förderung des Reiseziels Frankreich, die 4 Entwicklungsschwerpunkte setzt:

- Förderung des Tourismus, des Warenzeichens France im Ausland und das Kennenlernen unseres Landes,
- gegenseitiges Lernen durch die Kunst der Konversation,
- Innovation im Dienstleistungsbereich der Share Economy
- und die Entwicklung mobiler Apps sowie die Erneuerung der Vermittlungserfahrung mit einem hohen Mehrwert aufgrund der Zufallsverbindung, die aus der Gaming-Praxis stammt und des unvermeidlichen Lächelns, das sie auslösen kann.

---

### Über The French Number:

**The French Number** ist eine eingetragene Marke des Start-up-Unternehmens **Caladrius Media SAS**. Die App gehört zum Netzwerk Atout France.

Das von dem 40-jährigen, geborenen Unternehmer und Anhänger digitaler Technologien Marc Baillet mitgegründete und geleitete Start-up-Unternehmen Caladrius Media SAS ist im Bereich des Marketings und der neuen Technologien tätig und hat sich zum Ziel gesetzt, den Tourismus in Frankreich und das Warenzeichen France im Ausland mithilfe der neuen Technologien und UX zu fördern.

Die Entwicklung der App The French Number erfolgte durch die betrieblichen Mitgründer Marc Baillet und Romain Dutour sowie 4 weitere teilhabende Mitgründer, die alle wirtschaftliche Unternehmer im Bereich des Webs, der Technologie, des Marketings, der Kommunikation und der Medien sind.

Der Gründer und Leiter von Caladrius Media SAS, Marc Baillet, stützt sich auf 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen Finanzwesen, neue Technologien, Unternehmensstrategie und -entwicklung internationaler Firmen in Frankreich, den USA (Boston) und China (Kunming) und Start-up-Entwicklung.

Er ist Absolvent der Mc Callum Graduate School of Business (MBA-Boston), des IHEDN und CHEDE und Autor des Buches „*Entrepreneur de Ta Vie, le Cowboy qui veut aimer*“ (Unternehmer Deines Lebens, der Cowboy, der lieben möchte) [www.entrepreneurdetavie.fr](http://www.entrepreneurdetavie.fr), ein Essay über unternehmerische Initiative.

[www.thefrenchnumber.fr](http://www.thefrenchnumber.fr)

<https://www.youtube.com/watch?v=Q8WHoDRWIqg>

**Pressekontakt:** Christine Morges + 33 (0) 6 08 25 67 76 - [press@thefrenchnumber.fr](mailto:press@thefrenchnumber.fr)