



15. Dezember 2015 beginnt auch für Atout France die Kampagne zur Unterstützung der Attraktivität von Paris, touristisches Tor Frankreichs

Gemeinsam mit der französischen Regierung, der Stadt Paris, der Allianz 46.2. und 50 Unternehmen und Organisationen ist Atout France einer der „Botschafter“ dieser viralen Internetkampagne.

Die dramatischen Ereignisse, denen die Region Ile de France am 13. November ausgesetzt war, haben unser Land auf verschiedene Weise getroffen: zunächst einmal emotional, und das löste in Frankreich und der ganzen Welt ein kollektives Bewusstsein aus. Aber sie haben auch die Tourismusindustrie stark getroffen.

Zur Bewältigung dieser Situation wurde eine große Solidaritätskampagne gestartet, um die Attraktivität sowohl bei den Parisern als auch bei den Franzosen und internationalen Besuchern zu stärken.

Die Kampagne läuft rund um das gemeinsame Hashtag [#ParisWeLoveYou](#) und transportiert als wichtigste Botschaft „Paris bleibt immer Paris“.

Die eigens eingerichtete Internetseite [Parisweloveyou.fr](#) fordert die Nutzer auf, Fotos zu teilen, die ihr besonderes Verhältnis zu Paris zeigen und somit dank der Macht der sozialen Netzwerke eine Begeisterung zu schaffen, die sich in einer kollektiven Mobilisierung niederschlägt.

Diese Mobilisierung rund um das Hashtag [#ParisWeLoveYou](#) wird materiell greifbar, indem in den kommenden Wochen an einem symbolischen Platz von Paris ein riesiges Objekt mit den Fotos der Nutzer zu sehen sein wird.

Pariser und auch Liebhaber der Stadt Paris werden aufgefordert, diesen Solidaritätsakt mit zu tragen und damit den Augen der Welt zu zeigen, dass das Leben in Paris weitergeht, dass man dort in Sicherheit lebt und dass Paris immer noch genauso schön ist.

Atout France stellt für die Kampagne in Frankreich, aber auch überall in der Welt, mit seinen eigenen Internet-Seiten bzw. sozialen Netzwerken ein starkes Bindeglied dar.

Christian Mantej, Generaldirektor von Atout France: „Es ist selbstverständlich für uns, dieses Projekt zu unterstützen und unser mächtiges, internationales Netzwerk zur Verfügung zu stellen, aber auch denen in der ganzen Welt zu danken, die uns seit einem Monat Botschaften der Solidarität senden“.

Frankreich hat sich für 2020 als ehrgeiziges Ziel gesetzt, 100 Millionen Touristen zu empfangen. Die Solidaritätskampagne erinnert daran, dass Paris als Tor zu Frankreich immer das bleiben wird, was es ist: eine Stadt, die man liebt und die die Welt zu Gast hat.

Pressekontakt Atout France - Französische Zentrale für Tourismus

Thomas SCHMIDT - 069 97 58 01 35 – thomas.schmidt@atout-france.fr

Monika FRITSCH - 069 97 58 01 36 – monika.fritsch@atout-france.fr

Oliver TIMMERMANN - 069 97 58 01 39 – oliver.timmermann@atout-france.fr

